

后记

本书从 2009 年 11 月与出版社联系，12 月份开始撰写，到 2010 年 3 月交稿，这段时间可以说是中国互联网发展史上一个异常变化的阶段。我在互联网正式进入中国之前就曾经开办过拨号的 CFido BBS，这 10 多年来国家对于网络信息传播也曾经进行过管制、规范，但从来没有像近三个月这样密集出台严格管理措施，其中包括但不限于以下一些措施：

- 多次曝光低俗网站
- 整治搜索引擎涉黄
- 关闭 BT 下载网站
- 提高视频网站准入
- 严格执行备案制度
- 严控 BBS 专项备案
- 禁止个人注册 cn 域名
- 各地机房清查服务器
- 打击涉黄手机网站
- 刑事拘留典型违法站长
- 最高人民法院、最高人民检察院出台司法解释

我所在单位的网站也受到相关部门的反复检查和严格要求，以至于在网站中删除大量以前的内容，以后添加新信息时也异常小心翼翼。而网络上广大中

小网站的站长更是抱怨连天，很多网站都已经被关闭或者迁移到国外，而赖以生存的广告收入则大幅减少。

虽然我的网站也受到严格管制，刚开始也是抱怨，但想想这是中国当下国情决定的，任何个人和组织的网站都无法避免，只有在这样的游戏规则下寻找办法继续运作和发展。其实一般的网站也都没有严重违法的情况，只要在当前的情况下适当注意、调整就可以，对于**政治敏感、低俗涉黄、侵犯版权**等几类问题充分重视和避免，都是能符合检查要求的。

对于 Google 准备退出中国大陆的事情，广大 AdSense 发布商更是关注和担心，很多人发出“Google 请不要走”、“AdSense 我们需要你”的声音，电子工业出版社的编辑也关注事态发展是否会影响到本书的出版发行和市场推广。我第一时间就联系了 Google 中国团队中负责与我们联系的 AdSense 大客户经理，得知无论 Google 是否退出中国大陆，AdSense 计划肯定会在中国大陆继续运作，这一点是目前的 AdSense 发布商不用担心的。涉及内容审查的是 Google.cn，而只是关注商业广告的 AdSense 并不在中国相关部门的重视下，中国政府也表态中国的互联网是开放的，欢迎合法经营，所以我们可以对 AdSense 在中国的继续运营放心。

2010 年 4 月，Google 公司关闭了 Google.cn 的搜索服务，跳转到 Google.com.hk，继续在中国香港提供简体中文搜索服务，这对于普通网民来说绝大多数搜索内容都没有特别的影响，AdSense 服务在中国一切照旧，北京总部的 AdSense 团队人员也无变化。如果网民能保持访问 Google 的简体中文搜索服务，广告客户可以继续通过 AdWords 发布广告，对采用 AdSense 的网站影响不大。关于 Google 退出中国大陆事件对 AdSense 的影响，在本书问答部分专门增加了详细分析。

我在撰写本书的过程中因为受到互联网管制和网站收入下滑的影响，也牵扯进去大量时间和精力，以至于原计划写作的时间被压缩，虽然出版社对于本书能够按时交稿表示满意，也评价内容质量不错，不过自己感觉还有很多地方



可以进一步精雕细琢为读者提供更好的帮助。希望广大读者提供宝贵意见。

本书撰写完毕后的出版不是终结，我将会在配套网站上继续发布更新的内容，并收集读者和网友的意见和建议，计划在将来本书的再版中精益求精，不断完善，让读者能从本书中获得丰富的帮助信息，大幅提高 AdSense 广告收入。

最后分享一下我最近三个月以来的 AdSense 收入情况，2009 年 12 月总收入达到历史最高点，平安夜、圣诞节从 AdSense 收到近 300 美元的“圣诞大袜子”，2010 年 1 月、2 月持续下降，农历大年三十到初一当天收入是不足 100 美元的“新年小红包”。用网络上流行的词来说，刚经历了“洗具”，又遇到“杯具”。

这应该不是我一个人的经历，从 AdSense 相关论坛中看到有不少发布商都在感慨近期单价下降、收入坠落，分析主要原因有两点：一是季节性原因，每年 12 月基本上都是流量和收入最高的，而农历新年期间上网网民和通过 AdWords 投放广告的广告主都大幅度减少，收入自然降低；二是受到 Google 退出中国大陆传闻的影响，百度在抢 AdWords 的客户，广告主有一些茫然，因此影响到广告投放。广告投放减少了，使用竞价机制的 AdSense 单价自然会下降。

这两个问题中，第一个季节性随着春暖花开自然就消失了，第二个“退出门”问题随着时间的过去也会逐步平息和清晰。网络广告的高速发展是无法改变的趋势，因此只要我们大家自己认真做好网站内容、注重广告优化，AdSense 收入定会回升、再创新高！

连人生都会有起有落，AdSense 收入的短期小小波动更是正常，我自己有信心能在不久的将来收到更多的美元，现在暂时陷于收入低潮的发布商或者还没有得到过 AdSense 收入的朋友不要气馁，多思考、多交流、多行动，路在每个人的脚下！我们国家的温总理都多次提到，对付困难、危机，信心比黄金更重要！

让本书读者通过网上的广告赚到钱、多赚钱是我的唯一期盼。希望朋友们能通过本书配套网站与作者保持沟通交流，让我来解答您的疑惑问题，让大家来一起分享您的成功故事！

作者：祁劲松

2010年3月

配套网站：www.adsensebook.cn，首页截图如下：

