

# 目录

## 0 关于作者和本书.....1

本章主要介绍了作者多年的 AdSense 经验，以及如何使用本书快速提高自己的网站。通过本章的学习，相信读者一定可以从作者的 AdSense 历程中吸取经验，希望本章的内容能够帮助读者使用好本书，发挥本书的最大价值。

0.1 作者的 AdSense 历程.....	2
0.0.1 2005 年及以前：积累、初试.....	2
0.0.2 2006 年：优化、成长.....	3
0.0.3 2007 年：挫折、教训.....	5
0.0.4 2008 年：稳定、发展.....	7
0.0.5 2009 年：突破、坚持.....	8
0.0.6 2010 年及以后：分享、创新.....	9
0.2 关于本书.....	10
0.2.1 本书内容组织.....	10
0.2.2 如何阅读本书.....	15
0.2.3 排版约定.....	15
0.2.4 成书过程.....	16
0.2.5 风险提示.....	17
0.3 本书的延伸服务.....	17
0.3.1 配套网站.....	17

0.3.2 信息反馈	18
0.3.3 联系方式	18

## 1 建设优质网站，打好赚钱基础 19

Google AdSense 是建立在已有网站的基础之上，对于还没有建网站的朋友来说，本章是必须阅读的。但本章不是孤立地讲述网站建设，而是在其中穿插与 AdSense 的相关内容，每一项工作都是为将来获得高收入做准备，因此对于已经建有网站的朋友来说，本章中的内容也一样有很多可以学习借鉴的地方。

1.1 建站策划	20
1.1.1 做好网站定位，立下长远目标	20
1.1.2 参考选题原则，发挥自己优势	22
1.1.3 了解对手情况，进行竞争分析	24
1.1.4 合理配备人员，匹配网站发展	26
1.1.5 合理安排时间，从容稳步发展	28
1.1.6 做好基础维护，日常保持更新	29
1.2 网站起名	30
1.2.1 网站的名称和域名不可忽视	30
1.2.2 选择合适域名类型	32
1.2.3 网站的域名选择原则和举例	32
1.2.4 拼音域名、英文域名和数字域名	34
1.2.5 中文域名适合保护，不适合使用	35
1.3 空间租用	35
1.3.1 免费空间，适合试验入门	35
1.3.2 虚拟主机，放置普通网站	37
1.3.3 服务器托管，适合大流量网站	39
1.3.4 服务器租用，免除一次性购置	41
1.3.5 虚拟专用服务器，高性价比	41
1.3.6 服务器群，构架保障发展	42
1.4 系统开发	43



1.4.1	静态网页, 稳定、快速	43
1.4.2	博客系统, 方便、灵活	44
1.4.3	论坛系统, 熟悉、热门	44
1.4.4	CMS 系统, 全面、强大	45
1.4.5	Wiki 系统, 分享、合作	45
1.4.6	定制开发, 独特、灵活	46
1.4.7	版面美工, 专业、个性	46
1.5	内容建设	47
1.5.1	网站地图, 指引建设	47
1.5.2	内容策划, 细化需求	49
1.5.3	信息收集, 丰富内容	49
1.5.4	自己撰写高质量原创内容	50
1.5.5	雇人编辑内容, 做好组织工作	51
1.5.6	不要采集网上现有内容	51
1.5.7	不要添加大量重复内容	52
1.6	搜索引擎优化	52
1.6.1	SEO 的基本概念介绍	52
1.6.2	精心做好关键词选择和放置	54
1.6.3	网页设计针对性优化	56
1.6.4	获得高质量外部链接	58
1.6.5	应对收录和展示效果不理想的情况	60
1.6.6	避免 SEO 作弊	61
1.7	网站宣传推广	62
1.7.1	内容完善后再推广	62
1.7.2	提交到搜索引擎	63
1.7.3	提交到行业目录、专业网站	64
1.7.4	交换链接, 重质不重量	64
1.7.5	论坛宣传, 给人帮助	65
1.7.6	博客宣传, 权威介绍	66

1.7.7 传统媒体，扩大宣传·····	66
1.7.8 付费广告，快速见效·····	66
1.7.9 撰写软文，巧妙运用·····	67
1.7.10 免费服务，吸引人气·····	67
1.7.11 建立邮件列表·····	68

## 2 加盟 Google AdSense，快速掌握要领····· 70

Google 广告入门是为 AdSense 新手准备，对于刚刚加入或者准备加入 AdSense 的朋友来说很有作用，本章涵盖 Google 广告的各个方面的。但本章不是简单讲述 AdSense 原理和操作，而是在其中穿插进去我的理解、解释、使用技巧和注意事项，一些细节在官方网站或者帮助资料中都没有，希望能对真正重视 AdSense 的朋友有帮助。

2.1 Google AdSense 介绍·····	71
2.1.1 什么是 Google AdSense·····	71
2.1.2 AdSense 广告来源于 AdWords·····	72
2.1.3 AdSense 投放原理及过程·····	73
2.1.4 AdSense 广告计费方式·····	75
2.1.5 AdSense 计划政策·····	76
2.1.6 获得付款的办法·····	79
2.2 AdSense 广告类型·····	81
2.2.1 AdSense 内容广告·····	82
2.2.2 AdSense 搜索广告·····	83
2.2.3 Google 搜索联盟·····	83
2.2.4 AdSense for Feeds·····	84
2.2.5 AdSense 域名广告·····	85
2.2.6 AdSense 移动广告·····	87
2.2.7 AdSense 推介广告·····	87
2.2.8 AdSense 视频广告·····	88
2.3 AdSense 账号申请·····	88
2.3.1 AdSense 使用流程·····	88



2.3.2	AdSense 账号申请步骤	89
2.3.3	AdSense 账号申请要求	90
2.3.4	其他申请办法	92
2.4	广告设置	92
2.4.1	获取广告, 粘贴代码	92
2.4.2	管理广告, 灵活调整	96
2.4.3	使用调色板, 为广告配色	97
2.4.4	渠道的种类和设置	98
2.4.5	竞争性广告过滤	101
2.4.6	网站验证功能的使用	102
2.4.7	广告查看中心	103
2.4.8	允许的网站	103
2.5	报告获取	104
2.5.1	概述报告, 适合每日关注	104
2.5.2	高级报告, 适合深入分析	106
2.5.3	报告管理, 方便数据分享	107
2.5.4	网站诊断, 避免无法访问	107
2.6	AdSense 账号	109
2.6.1	账户设置	109
2.6.2	账户访问权	110
2.6.3	付款历史	111
2.6.4	纳税信息	114

### 3 优化设置技巧, 大幅提高收入 116

AdSense 优化提高是本书的重点篇章, 采用其中的优化技巧能迅速、有效地提高发布商的 AdSense 收入, 这些内容是我多年 AdSense 优化的经验汇总, 也是目前可以找到的 AdSense 优化最全的中文资料。

3.1	优化概述	117
3.1.1	AdSense 收入组成	117

3.1.2	优化的途径和目的	118
3.2	广告位置更显眼	119
3.2.1	广告热点示意图, 关注焦点位置	119
3.2.2	第一屏绝对重要, 第一眼看到广告	121
3.2.3	常用操作链接旁边, 引起顺便关注	121
3.2.4	不要放置的位置和格式	123
3.3	广告颜色更协调	125
3.3.1	重要策略: 让广告与网页内容融合一体	125
3.3.2	高收入广告格式推荐	126
3.3.3	常用调色板推荐	129
3.3.4	图片广告的运用	130
3.4	广告内容更匹配	133
3.4.1	页面内容调整以“控制”广告内容	133
3.4.2	设置区段定位突出重要内容	133
3.4.3	少用图片、Flash, 多用文字描述	134
3.4.4	页面标题、页内标题、URL 保持一致	135
3.4.5	合适的关键词和密度	136
3.4.6	整个网站主题匹配	137
3.4.7	屏蔽无关或者反感的广告	138
3.5	使用更多广告	139
3.5.1	页面中使用多个广告单元组合	139
3.5.2	内容广告代码放置的顺序	140
3.5.3	巧妙利用链接单元起到的奇效	141
3.5.4	利用搜索广告提供搜索功能并获得收入	143
3.6	跟踪广告效果	144
3.6.1	用渠道来细致测量	144
3.6.2	用专门报告来跟踪效果	145
3.6.3	其他工具跟踪	145



3.6.4	建立 AdSense 优化笔记	146
3.7	更多优化技巧	148
3.7.1	论坛优化, 关键在第一帖周边	148
3.7.2	博客优化, 文章周边组合投放	150
3.7.3	用其他语言版本 AdSense 赚钱	151
3.7.4	适当让浏览者放慢脚步	152
3.7.5	吸引定向投放	154
3.8	拒绝作弊	155
3.8.1	AdSense 作弊手段大曝光	155
3.8.2	不要心存侥幸、听信小道消息	157
3.8.3	Google 反作弊手法, 自动和人工结合	157
3.8.4	如何保障账户安全	158

## 4 应用辅助工具, 促进网站提升 160

要想让 Google AdSense 收入不断提高, 除了改善自己的网站和研究 AdSense 本身以外, 还要多借鉴其他工具来帮忙。本章主要介绍 Google 公司提供的其他工具和服务, 详细介绍各项服务的内容、功能, 以及如何用来提高 AdSense 收入, 这些辅助工具的运用会使您的网站提高到一个新的层次。

4.1	Google Analytics	161
4.1.1	Google Analytics 介绍	161
4.1.2	Google Analytics 功能	162
4.1.3	Google Analytics 与 AdSense 的结合	163
4.1.4	应用 Analytics 提高 AdSense 收入	165
4.1.5	应用 Analytics 提高网站流量	167
4.2	Google API	167
4.2.1	Google API 介绍	167
4.2.2	Google API 功能	168
4.2.3	Google AdSense API	176
4.2.4	应用 Google API 丰富网站内容	177

4.2.5	应用 Google API 提高 AdSense 收入	178
4.3	Google Ad Manager	180
4.3.1	Google Ad Manager 介绍	180
4.3.2	Google Ad Manager 功能	181
4.3.3	Google Ad Manager 与 AdSense 的结合	182
4.3.4	应用 Ad Manager 提高 AdSense 收入	183
4.3.5	应用 Ad Manager 发布其他广告内容	185
4.4	Google Ad Planner	186
4.4.1	Google Ad Planner 介绍	186
4.4.2	Google Ad Planner 功能	187
4.4.3	Google Analytics 与 Google Ad Planner 的数据整合	187
4.4.4	应用 Ad Planner 提高 AdSense 收入	188
4.5	Google AdWords	189
4.5.1	Google AdWords 介绍	189
4.5.2	Google AdWords 功能	190
4.5.3	Google AdWords 关键字工具	191
4.5.4	基于搜索的关键字工具	193
4.5.5	应用 AdWords 提高 AdSense 收入	194
4.6	Google 网站管理员工具	194
4.6.1	Google 网站管理员工具介绍	194
4.6.2	Google 网站管理员工具功能	195
4.6.3	应用 Google 网站管理员工具提高 AdSense 收入	196
4.7	其他辅助工具	197
4.7.1	网站监控服务	197
4.7.2	数据备份机制	198



## 5 其他收入来源，扩展赚钱渠道..... 200

本书以 Google AdSense 为主要讲述对象，不过考虑到网站站长会发展其他收入方式，所以专门设立一章来讲解 AdSense 以外的收入方式，读者可以对其他网络广告提供商，以及收入方式有全面了解，网站站长完全可以自由选择、进行组合投放，希望这些补充收入方式信息能实实在在给读者有效的帮助。

5.1 百度联盟.....	201
5.1.1 百度联盟介绍 .....	201
5.1.2 百度联盟与 Google AdSense 比较 .....	202
5.1.3 应用百度联盟提高网站收入 .....	203
5.2 阿里妈妈.....	204
5.2.1 阿里妈妈介绍 .....	204
5.2.2 阿里妈妈与 AdSense 比较 .....	205
5.2.3 应用阿里妈妈提高网站收入 .....	205
5.3 更多其他广告联盟 .....	206
5.3.1 广告联盟现状 .....	206
5.3.2 广告联盟分类 .....	207
5.3.3 运用其他广告联盟提高网站收入 .....	209
5.4 直接广告.....	209
5.4.1 让广告主联系你 .....	209
5.4.2 直接广告的定价 .....	210
5.4.3 直接广告的管理 .....	210
5.4.4 应用直接广告提高网站收入 .....	211
5.5 增值服务.....	212
5.5.1 广告以外的增值服务 .....	212
5.5.2 应用增值服务提高网站收入 .....	212
5.6 内部广告.....	213
5.6.1 站内广告 .....	213
5.6.2 站间广告 .....	214

5.6.3 运用内部广告提高网站收入 .....	215
5.6.4 内部广告的投放及管理 .....	216

## 6 汇总关注热点，解答相关问题 .....

在一些 AdSense 方面的论坛上常看到很多提问，但认真回答的人并不多，我专门去收集整理了热点和常见的问题，结合自己在 AdSense 运用中碰到的问题，对问题进行了系统分类和仔细解答。本章这些问答中还包含着不少提高 AdSense 赚钱的秘籍，读者还可以在本书的配套网站中提出自己的问题，与作者或其他读者一起交流，共同提高。

6.1 关于网站建设的问答 .....	218
6.1.1 做网站投放 AdSense 真的可以赚到钱吗 .....	218
6.1.2 做一个网站需要投资多少 .....	219
6.1.3 我的网站投放 AdSense 广告可以带来多少收入 .....	220
6.2 关于 AdSense 知识的问答 .....	222
6.2.1 一个人可以申请多个 AdSense 账号吗 .....	222
6.2.2 可以把广告代码投放到申请时填写的网站以外的地方吗 .....	223
6.2.3 如何设置选择广告的语言 .....	223
6.2.4 Google 搜索联盟和 AdSense 搜索广告有什么区别 .....	223
6.2.5 添加了 AdSense 代码怎么看不到广告显示 .....	224
6.2.6 我一直收不到 PIN 码（个人识别号码）来进行验证怎么办 .....	224
6.2.7 如何进行 Google AdSense 的电话确认 .....	226
6.2.8 如何更改 AdSense 账户中的收款人信息 .....	226
6.2.9 如何通过西联汇款接收 AdSense 付款 .....	227
6.2.10 电子转账方式的劳务报酬税款是如何计算的 .....	228
6.3 关于 AdSense 优化的问答 .....	229
6.3.1 什么是 AdWords 质量得分 .....	229
6.3.2 什么是 AdSense 的 Smart 定价 .....	231
6.3.3 我的网站上广告价格怎么特别低 .....	233
6.3.4 如何快速提高 AdSense 收入 .....	234
6.3.5 广告与网站内容匹配不好是什么原因 .....	235



6.3.6	网站上怎么老是显示公益广告	236
6.3.7	一个页面上可以放置多少个广告，放多少合适	236
6.4	关于 AdSense 政策的问答	237
6.4.1	什么是成人内容	237
6.4.2	什么是版权材料	239
6.4.3	看到其他网站上有作弊行为该怎么办	240
6.4.4	其他联盟的代码可以和 AdSense 放在同一个页面上吗	242
6.4.5	可以使用 Iframe 方式投放广告吗	243
6.4.6	可以通过 JavaScript 调用广告代码吗	243
6.4.7	我的 AdSense 代码被人恶意放置或者点击怎么办	244
6.4.8	什么样的无效点击会导致 AdSense 账户被停	244
6.4.9	不小心点击了自己网站上的广告怎么办	246
6.5	关于广告赚钱的其他问答	246
6.5.1	做网络广告能成为长期的事业吗	246
6.5.2	AdSense 中是否有 CPA 引导行动广告/CPS 销售计费广告	248
6.5.3	Google 退出中国大陆事件对 AdSense 有哪些影响	248

## 7 相关资源列表，帮助信息索引 251

为了方便读者快速找到相关资源，以及今后继续学习提高，本书的最后一章内容收集整理了相关信息，当读者遇到需要查找资料的时候，可以方便迅速地获得，并且通过提供的本书以外扩展信息，得到更多的帮助和交流。

7.1	社区资源	252
7.1.1	AdSense 博客，来自官方的信息	252
7.1.2	AdSense 论坛，互相交流的场所	253
7.1.3	在线研讨会，重要的学习机会	254
7.1.4	AdSense 日历	256
7.2	查找帮助信息	257
7.2.1	帮助中心	257

7.2.2	演示材料与指南	257
7.2.3	疑难解答向导	260
7.3	优化资源	260
7.3.1	优化技巧	260
7.3.2	成功案例	262
7.3.3	发布商工具	262
7.3.4	网站管理员中心	264
7.4	参考资料	265
7.4.1	合作规范	265
7.4.2	网站管理员指南	265
7.4.3	广告格式	266
7.4.4	条款（即在线合同）	266
7.4.5	隐私权政策	266
7.4.6	词汇表	267

后记	283
----	-----